



## Accordatura di impresa



### Progetto di sviluppo delle risorse umane

#### **Premessa**

L'azienda viene analizzata come fosse una band o un'orchestra in cui prima di tutto ciascun musicista, per suonare in maniera efficace, deve avere il proprio strumento accordato.

Una volta accordati gli strumenti si verifica che i musicisti (la prima linea di responsabili) stiano suonando lo stesso spartito, evidenziando eventuali disallineamenti rispetto alla partitura aziendale. Tale fase, nei casi di partitura incerta o in evoluzione, può essere seguita o preceduta da una fase di ascolto e verifica sul campo della sua attualità ed efficacia. L'obiettivo finale è ottenere l'applauso di un pubblico sempre più vasto.

#### **Obiettivi**

L'intervento si propone di aumentare l'efficacia dell'operato della prima linea aziendale attraverso un processo di analisi, valutazione e "messa a punto" dell'intonazione di ciascun responsabile rispetto alle strategie e agli obiettivi aziendali.

#### **Modalità**

Fase 1 – accordatura degli strumenti dei singoli "musicisti"

- Fase di assessment individuale (test individuale "Che strumento sei") e delle percezioni di "genere" di ciascun leader (test B.A.C.H. – business analysis of corporate harmony di percezione)

Fase 2 – accordatura della band

- Fase di condivisione e discussione e allineamento rispetto alla strategia aziendale
- Definizione di una partitura condivisa

Fase 3 (opzionale) – accordatura della "band" rispetto al "genere musicale" interpretato, al teatro competitivo e al pubblico degli stakeholder

- La fase 3 può precedere la fase 2 nel caso di un forte disallineamento delle percezioni individuali e di una strategia da rielaborare.

#### **Flessibilità e personalizzazione**

L'intervento può essere progettato dalle 2 alle 10 giornate nell'arco temporale di 1 o 6 mesi

#### **Modello didattico**

L'intervento si sviluppa con la tecnica del coaching e del workshop cognitivo esperienziale.

Sono previsti sempre

- progettazione: un colloquio preventivo con la committenza per la definizione degli obiettivi e dell'offerta;
- consulenza:
  - un colloquio individuale di 60 minuti con ciascuna persona coinvolta (analisi e discussione test somministrati)
  - uno o più workshop d'aula intervallati da almeno 15 gg durante i quali viene richiesto di svolgere le attività concordate.

Gli stimoli al cambiamento e all'azione vengono favoriti dall'uso di metafore musicali e di storytelling di casi aziendali reali vissuti in prima persona dal consulente.

Tale modello garantisce: concretezza, motivazione ed energia positiva.

### Profilo del consulente

Fino al 2001 il consulente ha svolto attività aziendali multisetore come venditore, pm, quadro e dirigente di aziende nazionali e multinazionali. Dal 2002, grazie ad una sua predisposizione naturale per la musica (è iscritto alla SIAE come autore di testi e musiche), utilizza la musica come metafora e didattica esperienziale, per accelerare i processi di apprendimento.

Testi di riferimento (acquistabili)

- Music Manager - (2006 – Franco Angeli)
- Il modello B.A.C.H. (2008 - FrancoAngeli)
- I-Factor – il gene dell'imprenditore (2013 - FrancoAngeli)
- Leadership Ispirativa (2018 – smart management 2018)



Autori di riferimento

- P. Drucker
- P. Senge

