



LEADERSHIP ISPIRATIVA

(PERCORSO DI COACHING PERSONALIZZATO)

“L’ACCORDATURA DI SÉ”

OBIETTIVI: migliorare la capacità di gestire sé stessi e l’ambiente circostante per raggiungere i propri obiettivi personali: recupero di efficienza ed efficacia.

DESTINATARI: dirigenti, quadri, imprenditori, liberi professionisti, responsabili, educatori, coinvolti in processi di



- **crescita professionale:** voglia di acquisire sicurezza e padronanza di sé in un percorso di crescita professionale;
- **recupero autostima:** voglia di ritrovare fiducia in sé stessi e nelle proprie potenzialità dopo una fase di crisi professionale;
- **efficacia nella complessità:** ricerca di efficacia in una fase di crescita delle responsabilità e delle aree di competenza;
- **cambiamento esistenziale:** fase critica di transizione professionale;
- **orientamento nuovo contesto:** voglia di orientarsi all’interno di un nuovo contesto professionale.

COSA TI PORTI A CASA: il percorso fornisce un modello di analisi di sé stessi e dell’ambiente capace di guidare un processo di acquisizione di consapevolezza e coscienza degli elementi che favoriscono:

- IDENTITÀ: SICUREZZA E PADRONANZA DI SÉ
- CONNESSIONE: COMPrensione E ANALISI DELL’AMBIENTE E DELLA REALTÀ CIRCOSTANTE
- CONSONANZA: EMPATIA E CONVIVENZA CON PERSONE CONOSCIUTE E SCONOSCIUTE
- CREATIVITÀ: RICERCA DI SOLUZIONI INNOVATIVE A SITUAZIONI COMPLESSE (SOLUTION FINDING)

VANTAGGI:

- PERSONALIZZAZIONE: il percorso nasce da una sessione di analisi e valutazione degli obiettivi e dei bisogni individuali del cliente;
- FORMAZIONE COGNITIVA ESPERIENZIALE: quattro 1/2 giornate sui 4 mindset della leadership musicale: come raggiungere l’obiettivo intervenendo su ritmo, melodia, armonia e timbro;
- PERCORSO MISTO: coaching e formazione mirata all’obiettivo

ESCLUSIVA: il percorso formativo recupera e rinforza i modelli mentali alla base di una delle arti più generative della cultura occidentale: la musica tonale. Disciplina obbligatoria per la crescita dell'aristocrazia illuminata e della classe dirigente, la musica attiva la capacità di conquistare fan creando ricchezza attraverso il suono, la materia prima più povera in assoluto, a disposizione di chiunque. Con gli oltre 170 generi musicali, i 17 miliardi di dollari di fatturato annuo e i milioni di fan nei quattro continenti, l'organizzazione del suono della cultura occidentale è un modello di eccellenza di leadership e di creazione del valore. Il processo di apprendimento risulta agevolato dalla conoscenza implicita del linguaggio musicale anche da parte dei non musicisti (ascolto e attivazione inconscia dei neuroni a specchio durante l'ascolto).

DURATA: 8 incontri per un totale di 24 ore: 4 incontri da 4 ore ciascuno + 4 incontri di coach individuale da 120' (il primo di preparazione, i successivi tre di esecuzione e consolidamento)

MODELLI MENTALI E ARGOMENTI:

- Il credo: padronanza di sé e gestione del proprio tempo (**ritmo**)
- Il gioco: vivere obiettivi, sfide e cambiamenti (**melodia**)
- L'ascolto: solution finding e analisi delle criticità (**armonia**)
- La vocazione: self consciousness e predisposizioni naturali (**timbro**)

Sessioni	Durata	Mindset	Descrizione
1 incontro	120'	Accordatura	Coaching individuale preparazione e definizione obiettivo
2 incontro	4 h	Ritmo	Padronanza di sé e gestione del proprio tempo
3 incontro	4 h	Melodia	Mettersi in gioco, sfide e cambiamenti
4 incontro	4 h	Armonia	Ascolto surround , solution finding, analisi criticità
5 incontro	4 h	Timbro	Coscienza di sé, autorevolezza e auto affermazione
6-7-8 incontri	120'	Esecuzione	Coaching individuale di applicazione sul campo

SESSIONI: percorsi personalizzati anche con possibilità di finanziamento se all'interno di un progetto aziendale



FRANCO MARZO

Bibliografia di Franco Marzo: Music Manager (collana AIF Francoangeli, 2006); Il modello B.A.C.H. (FrancoAngeli 2008), I-Factor – il gene dell'imprenditore (FrancoAngeli, 2013); Leadership Ispirativa – trasmetti suoni o rumore? (ed. smart management, 2018)

Testi di riferimento

- Ball Philip, *L'istinto musicale, come e perché abbiamo la musica dentro* – Dedalo, Milano, 2011
- Frova Andrea, *Armonia Celeste e dodecafonìa*, BUR – RCS libri, Milano, 2006.
- Levitin Daniel, *Fatti di musica*, Codice, Torino, 2008
- Antonio Damasio, *L'errore di Cartesio*, Adelphi, 1994 – Emozione e Coscienza, Adelphi, 2000
- Churchland Patricia, *l'io come cervello*, Cortina, Milano, 2014
- Rizzolati Giacomo e Corrado Sinigaglia, *So quel che fai*, Cortina, Milano 2006
- Sloboda John, *La mente musicale*, Il Mulino, Bologna, 1998
- Jared Diamon, *Armi acciaio e malattie*, Einaudi, Torino, 2006
- Platone, *Simposio*, Oscar Mondadori, Milano, 1987

Approcci e autori di riferimento

- Filosofia e Antropologia: J. Diamond, U. Fabietti, M. Gladwell, N. Taleb, C. Geertz,
- Psicologia e neuroscienze: D. Kahneman, G. Rizzolati, E. Langer, E. Berne, D. Goleman, R. Bandler, J. Grindler, M. D. Gershon, A. Damasio

